



Análisis de métricas y resultados

Rendimiento Instagram @ibizabaranoa



IBIZA

LA REINA DE LA RUMBA

Período analizado: del 16 de febrero al 20 de julio de 2025

StudioAmarillo

¡Hola!

Hemos llegado al final de nuestro periodo pactado, y aquí hay algunos breves resultados de lo que hemos logrado juntos hasta ahora en esta maravillosa colaboración entre **Agencia Studio Amarillo e Ibiza Discoteca** en su Instagram.

Todas las comparaciones y crecimientos porcentuales son hechos con el periodo inmediatamente anterior.

StudioAmarillo

Alcance y visualizaciones de contenido

Cantidad de personas que ven tu contenido y cuántas veces se muestra.

Alcance y visualizaciones de contenido



233.2K

vistas de publicaciones (+81.99%)



179.5K

vistas en Reels (+133.77%)



252.9K

de alcance total (+85.98%)



7.1K

alcance en Stories, promedio
de **641.7** por persona

Este crecimiento demuestra que el contenido está captando mayor visibilidad, tanto en publicaciones estáticas como en video (Reels e historias). **El aumento es significativo, y muestra que la audiencia está respondiendo positivamente a la propuesta visual y narrativa de la cuenta.**

StudioAmarillo

Actividad de contenido y engagement

Interacciones del público: likes, comentarios, compartidos y clics.

Actividad de contenido y engagement



68 **Publicaciones**
realizadas en este período **(+151.85%)**



55 **Reels**
publicados **(+205.56%)**

Promedio de engagement por publicación: **3.09%**



4.8K
Likes



77
Comentarios



♥ 240 💬 5 👤 253



▶ 6.1K ♥ 147 💬 0 👤 150



▶ 4.9K ♥ 106 💬 0 👤 120



♥ 98 💬 0 👤 103

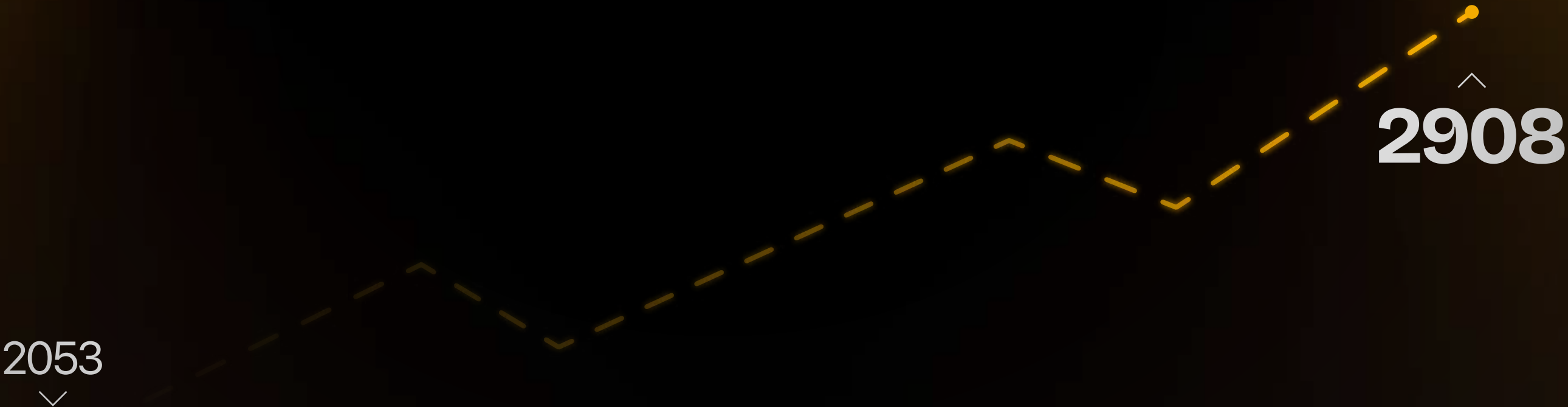
El aumento de contenido refleja un esfuerzo estratégico en redes.
Aunque el engagement es aceptable, se puede mejorar con
dinámicas participativas como concursos o encuestas.

StudioAmarillo

Crecimiento de seguidores

cuántas personas nuevas siguen la cuenta en un periodo, el alcance y atractivo del contenido.

Crecimiento de seguidores



 **2.9K**
Seguidores actuales
(pasando de 2053 a 2908)

 **41,66%**
De crecimiento

Demografía del público objetivo

♀ **50.19%**
Mujeres

♂ **49.81%**
Hombres

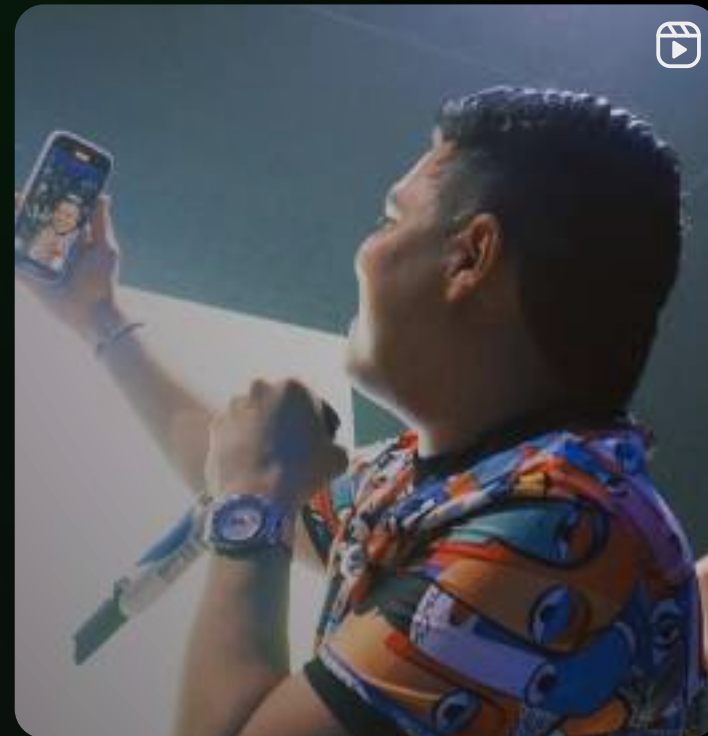
Mayor concentración en el rango de edad **25-34 años**, seguido de jóvenes de **18-24**

Esto valida que la comunicación atrevida, nocturna y fresca está alineada con el grupo demográfico predominante en las rumbas de Baranoa y alrededores.
Es clave mantener ese lenguaje, estética y tipo de referencias.

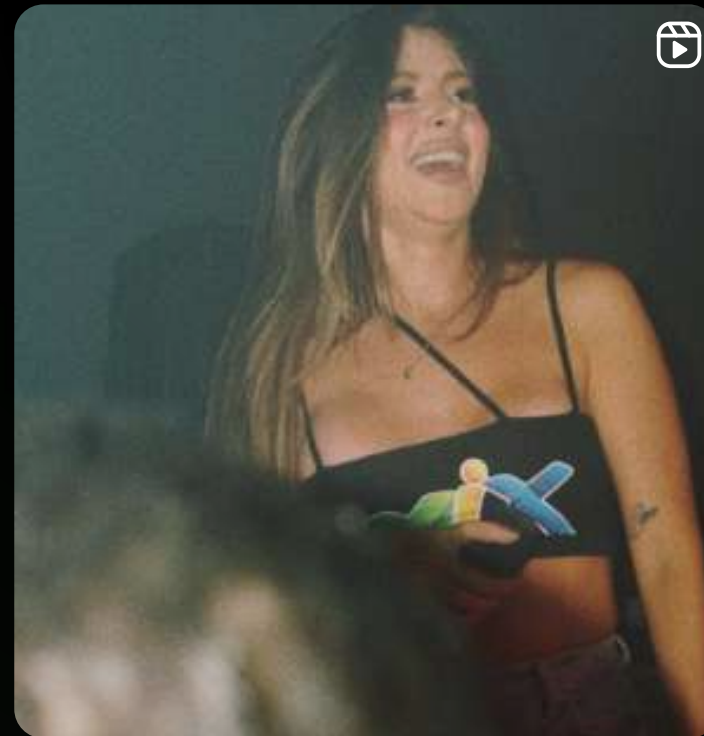
StudioAmarillo

Reels más exitosos

Reels más exitosos



▶ 2.9K ❤️ 67 💬 1



▶ 4.1K ❤️ 88 💬 4



▶ 3K ❤️ 27 💬 0



▶ 4.9K ❤️ 136 💬 0

Los Reels con mayor número de reproducciones tuvieron entre **2.9K y 4.9K** views, con interacciones moderadas en forma de likes y pocos comentarios.

El contenido en video claramente está funcionando para generar visibilidad. Sin embargo, hay espacio para mejorar el call to action y fomentar la participación activa (*por ejemplo, usando Reels con preguntas o frases que inviten a comentar*).

Gracias